



OSNOVNA ŠOLA
VUZENICA

40. državni festival TURIZMU POMAGA LASTNA GLAVA

AquaVibe - prepustimo se toku!

MODRA SOLZA



Sodelujoči učenci:

Teja Muš (8. a), Nika Rek (8. a), Sara Vezovnik (8. a), Val Hari (8. b), Anja Naglič (8. b), Neža Prohart (8. b), Neža Tarhaniš (8. b), Špela Knuplež (8. b), Leon Herman (8. b), Tatjana Novak (8. b), Ula Skenderija (8. b), Tia Kaučič (8. b)

Mentorica:

Petra Prohart Tomažič, prof. slovenščina

Vuzenica, februar 2026

POVZETEK

OŠ Vuzenica

Mladinska ulica 3

2367 Vuzenica

Telefon: 02 87 91 230

Faks: 02 87 91 231

E-naslov: o-vuzenica.mb@quest.arnes.si

Naslov turistične naloge: MODRA SOLZA

Avtorji:

Teja Muš (8. a), Nika Rek (8. a), Sara Vezovnik (8. a), Val Hari (8. b), Anja Naglič (8. b), Neža Prohart (8. b), Neža Tarhaniš (8. b), Špela Knuplež (8. b), Leon Herman (8. b), Tatjana Novak (8. b), Ula Skenderija (8. b), Tia Kaučič (8. b)

Mentorica:

Petra Prohart Tomažič, prof. slovenščine

POVZETEK

Projekt predstavlja inovativni turistični produkt. Izhodišče naloge je zavedanje, da je voda temelj življenja ter pomemben del identitete kraja, saj je skozi zgodovino vplivala na razvoj mlinarstva, splavarjenja, prevoza in vsakdanjega življenja ljudi ob reki.

Namen projekta je oblikovati trajnostni turistični produkt, ki povezuje naravno okolje, gibanje, sprostitev in izkustveno učenje. Osrednji del doživetja predstavlja vodena joga ob reki in na pomolu, ki poteka ob sončnem vzhodu ali zahodu ter obiskovalcem omogoča sprostitev, izboljšanje telesne drže, zmanjšanje stresa in globlji stik z naravo.

Poseben poudarek je namenjen tudi čutni poti, kjer udeleženci hodijo bosi po različnih naravnih materialih (kamenčki, pesek, les, trava, zemlja in voda). Ta dejavnost spodbuja prekrvavitev, ravnotežje ter intenzivnejše zaznavanje okolja. Program dopolnjujejo tematski sprehod ob vodi, učne točke Voda nekoč in danes, otroška ustvarjalna delavnica ter izdelava spominka Modra solza, ki simbolizira kapljico reke Drave.

Projekt vključuje tudi promocijski videospot in trajnostno naravnano promocijo preko družbenih omrežij, turističnih centrov in sodelovanja z lokalno skupnostjo.

Cilj naloge je povečati prepoznavnost destinacije, spodbujati zdrav življenjski slog, razvijati trajnostni turizem ter ustvariti privlačno doživljajsko ponudbo za različne ciljne skupine – od posameznikov in družin do šolskih skupin in starejših obiskovalcev. Projekt dokazuje, da je mogoče naravne danosti kraja povezati z wellness turizmom ter ustvariti celovito, inovativno in trajnostno turistično izkušnjo.

Ključne besede: reka, joga na pomolu, bosonoga hoja, trajnost

Vsebina

POVZETEK.....	2
1. UVOD.....	4
1.1 IZBIRA TEME.....	5
2. VODA V VUZENICI.....	6
3. JOGA OB REKI DRAVI.....	6
4. DOŽIVLJAJSKA HOJA PO RAZLIČNIH MATERIALIH.....	7
5. DODATNE AKTIVNOSTI.....	8
5.1. OPIS TURISTIČNEGA PRODUKTA.....	8
6. PROMOCIJA TURISTIČNEGA PRODUKTA.....	11
6.1. POVEZAVA Z LOKALNO SKUPNOSTJO.....	12
6.2. ZAKAJ JE TO PRIVLAČNO ZA TURISTE?.....	12
7. TURISTIČNA TRŽNICA.....	13
8. ZAKLJUČEK.....	13
9. PROMOCIJSKI SPOT.....	14
10. LITERATURA IN VIRI.....	14

KAZALO SLIK

<i>slika 1, 2: Prostor za jogo na pomolu in ob reki.....</i>	<i>7</i>
<i>slika 3, 4: Bosonoga hoja v potoku.....</i>	<i>8</i>
<i>slika 5, 6: Prostor za jogo.....</i>	<i>9</i>
<i>slika 7, 8: Bosonoga hoja.....</i>	<i>9</i>
<i>slika 9, 10: Obesek Modra solza.....</i>	<i>11</i>

1. UVOD

Voda je temelj življenja na Zemlji. Vse živali, rastline in ljudje so od nje popolnoma odvisni. V Občini Vuzenica ima voda poseben pomen: poleg gospodarske in naravne vrednosti oblikuje identiteto kraja. Reka Drava in številni potoki so stoletja vplivali na življenje ljudi – od mlinarstva, flosarstva, splavarjenja do vsakdanjega druženja ob vodi.

V današnjem času, ko se svet srečuje z vplivi onesnaževanja in številnimi podnebnimi spremembami, je še toliko pomembneje, da se mladi zavedamo pomena ohranjanja vodnih virov.

V sodobnem turizmu se vse bolj uveljavlja iskanje doživetij, ki združujejo sprostitev, gibanje in stik z naravo. Med takšne izkušnje spada tudi joga, ki obiskovalcem omogoča trenutek miru, ravnovesja in zavedanja lastnega telesa.

Namen naloge je raziskati in oblikovati turistični produkt, ki povezuje naravno okolje z blagodejnimi učinki joga.

Razmišljali smo, da bi poleg joge hodili tudi po naravnih materialih, saj je to tudi zelo sproščujoča dejavnost. Hodili bi po kamenčkih različnih velikosti, po vejah, listih različnih dreves, travi, rožah, vodi, mahu in različnih vrstah zemlje. S to dejavnostjo se bi turisti spoznavali z naravo in naravnimi materiali. Turistični produkt se lahko dopolni tudi z izkustvenimi vsebinami, ki temeljijo na povezovanju naravnega okolja in aktivnega učenja. Gre za interaktivno doživetje, primerno za družine, šole in skupine, ki vključuje tematski sprehod ob Dravi s postajami:

- Tematski sprehod ob vodi
- Učne točke »Voda nekoč in danes«
- Spominek: obesek Modra solza
- Doživljajska hoja po potoku po različnih materialih
- Joga
- Videospot kot promocijski material

S kombinacijo rečnega okolja, joga in dodatnih interaktivnih vsebin nastane celovit produkt, ki združuje telesno aktivnost, učenje o naravi, ustvarjalnost in lokalne gastronomske posebnosti ter s tem poveča privlačnost destinacije za širok spekter obiskovalcev.

Cilji naše turistične naloge so:

- Promocija aktivnega in zdravega življenjskega sloga
- Povečanje prepoznavnosti destinacije
- Vzбудiti v mladih željo po sprostitvi
- Spodbujanje trajnostnega turizma
- Ustvariti privlačen turistični produkt Joga na pomolu, ki združuje sprostitev, naravo in izkustvena doživetja
- Izdelati predlog turističnega produkta
- Razviti simbol – logotip kapljice
- Predstaviti idejo inovativnega turističnega produkta ob reki,
- Raziskati pomen naravnega okolja za dobro počutje obiskovalcev
- Prikazati možnosti trajnostne uporabe prostora
- Povezati gibanje, sprostitev in naravno okolje v turistično izkušnjo

- Spodbuditi razvoj novih oblik doživljajskega turizma
- Opisati pomen hoje po naravnih materialih za zdravje in počutje
- Predstaviti možnost vključevanja lokalne skupnosti in ponudnikov

Projekt je namenjen različnim ciljnim skupinam:

- posameznikom, ki iščejo sprostitev in stik z naravo,
- družinam z otroki,
- mladim in šolskim skupinam,
- starejšim obiskovalcem,
- turistom, ki jih zanima zdravje, gibanje in trajnostni turizem,
- zaradi prilagodljivosti programa je projekt primeren tako za začetnike kot tudi za izkušene obiskovalce.

1.1 IZBIRA TEME

Ideja za turistično temo joga ob reki se je oblikovala postopoma, skozi opazovanje, raziskovanje in razmislek o potrebah sodobnih turistov. Najprej smo se osredotočili na priljubljene aktivnosti ob reki, ki jih destinacije ponujajo svojim obiskovalcem. Hitro smo opazili, da se wellness turizem iz leta v leto krepi, posebno tiste oblike, ki združujejo naravo, gibanje in sprostitev.

Med analiziranjem okolice smo ugotovili, da sotočje predstavlja eno izmed najbolj simboličnih in privlačnih točk v Vuzenici. Na njem se prepletata mir in dinamika naravnega okolja, kar ustvarja poseben občutek povezanosti z naravo. To okolje nas je spodbudilo k razmišljanju, kako bi se lahko izkoristilo za ustvarjanje nove turistične izkušnje. Hkrati smo raziskali, katere aktivnosti bi bile primerne, in ugotovili, da je joga idealna.

K oblikovanju ideje so prispevala tudi opažanja trendov na družbenih omrežjih, kjer so vse bolj priljubljene fotografije in videoposnetki vadbe v naravi, zlasti ob sončnem vzhodu ali zahodu. Ugotovili smo, da bi kombinacija pomola, reke in joge lahko ustvarila izjemno privlačen turistični produkt, tako zaradi doživetja kot zaradi promocijskega potenciala.

Vse te ugotovitve so nas prepričale, da je joga ob reki in pomolu inovativna, izvedljiva in hkrati trajnostna tema, ki povezuje naravne danosti destinacije z željami sodobnih turistov.

Drugi pomemben del projekta je čutna pot v plitvi vodi v potoku Cerkevica ter ob potoku, kjer udeleženci hodijo bosí po različnih naravnih materialih. Pot je razdeljena na več postaj, ki spodbujajo zaznavanje in ravnotežje.

2. VODA V VUZENICI

REKA DRAVA

- reka kot vir življenja skozi zgodovino: mlinarstvo, plavljenje lesa, prevoz, splavarjenje,
- današnji pomen: rekreacija, lepota pokrajine, habitat živali,
- reka Drava izvira v Italiji, teče skozi Avstrijo in Slovenijo ter se izliva v Donavo na Hrvaškem. V Sloveniji je znana po svoji raznolikosti – od alpskega sveta do nižinskega toka, ki ponuja številne možnosti za rekreacijo, šport in turizem. Drava ni le vodotok, temveč življenjski prostor številnih rastlinskih in živalskih vrst. Ob njej se nahajajo sprehajalne poti, kolesarske steze, naravni parki in mirni kotički, ki so idealni za umik od mestnega vrveža. Prav zaradi teh lastnosti je Drava primerna lokacija za razvoj trajnostnega in doživljajskega turizma. Projekt Modra solza je zasnovan tako, da spoštuje naravno okolje reke ter hkrati obiskovalcem omogoča poglobljeno izkušnjo vode kot elementa sprostitve, gibanja in povezovanja.

POTOKI IN STUDENCI

- vloga studencev in vodnjakov v preteklosti: vir pitne vode, druženje vaščanov.

VODA KOT VIR TURIZMA V VUZENICI

- naravna lepota ob reki Dravi,
- možnosti za razvoj turističnih sprehodov, učnih poti, delavnic ob vodi,
- poudarek na trajnostnem turizmu: skrb za naravo, čista voda, spoštovanje okolja.

3. JOGA OB REKI DRAVI

Joga predstavlja osrednji del projekta. Pomol je postavljen tik nad vodno gladino, kar ustvarja občutek lebdenja in miru. Vadba poteka v manjših skupinah, kar omogoča osebni pristop in kakovostno izkušnjo.

Program joge vključuje:

- raztezne vaje,
- ravnotežne položaje,
- dihalne tehnike,
- kratko meditacijo.

Joga na pomolu in ob reki predstavlja osrednjo aktivnost turističnega doživetja. Obrežje ob reki nudi stabilno, ravno in varno površino ter hkrati omogoča neposreden stik z vodo in naravnim okoljem. Vadba poteka v mirnem ambientu, kjer zvok tekoče reke, petje ptic in svež zrak ustvarjajo idealne pogoje za sprostitvev in osredotočenost. Vadba poteka v jutranjih urah ob sončnem vzhodu ali v večernem času ob sončnem zahodu, kar še poveča doživljajsko vrednost.



slika 1, 2: Prostor za jogo na pomolu in ob reki

Joga prispeva k:

- izboljšanju telesne drže,
- večji gibljivosti,
- zmanjšanju stresa,
- boljšemu dihanju,
- notranjemu ravnovesju

4. DOŽIVLJAJSKA HOJA PO RAZLIČNIH MATERIALIH

Drugi pomemben del projekta je čutna pot, kjer udeleženci hodijo bosí po različnih naravnih materialih. Pot je razdeljena na več postaj, ki spodbujajo zaznavanje in ravnotežje.

Materiali na poti vključujejo:

- gladke prodnike,
- droben pesek,
- lesene plošče in kroge,
- naravne vodne rastline,
- les,
- travo,
- borove iglice,
- zemljo.

Hoja po vodi in različnih površinah ima pozitiven vpliv na stopala, spodbuja krvni obtok in izboljšuje koordinacijo. Aktivnost je zasnovana tudi kot učna izkušnja, saj udeleženci spoznavajo lastnosti materialov in pomen čiste vode.

Ta dejavnost spodbuja refleksno masažo stopal, izboljšuje prekrvavitev, krepi ravnotežje ter omogoča intenzivnejše zaznavanje narave. Hoja po naravnih površinah obiskovalcem omogoča, da upočasnijo tempo, se umirijo in se bolj zavestno povežejo z okoljem.

Aktivnost je preprosta, varna, ne zahteva posebne infrastrukture in je zato zelo primerna za trajnostni turizem.



slika 3, 4: Bosonoga hoja v potoku

5. DODATNE AKTIVNOSTI

PREDLOG TURISTIČNEGA PRODUKTA

- Tematski sprehod ob vodi
- Joga
- Učne točke *Voda nekoč in danes*
- Doživljajska hoja po potoku pa različnih materialih
- Spominek: obesek *Modra solza*
- Videospot kot promocijski material

SLOGAN: »Začuti Dravo. Sledi kapljici. Najdi svoj mir.«

5.1. OPIS TURISTIČNEGA PRODUKTA

1. Tematski sprehod ob vodi

Sprehod poteka po urejeni poti ob Dravi in bližnjem potoku. Obiskovalci sledijo simbolni poti kapljice vode – od izvira, preko človekove uporabe, do sodobnega razumevanja varovanja vodnih virov. Pot je primerna za vse starosti in vključuje postanke z razgledi, interaktivnimi vsebinami ter doživljajskimi elementi.

2. Joga na pomolu ob reki Dravi

Poseben, umirjen del doživetja predstavlja vodena joga na pomolu ob reki Dravi. Vadba poteka v tišini ali ob nežnih zvokih narave in vode ter je prilagojena tudi začetnikom. Joga spodbuja:

- sprostitvev in regeneracijo,
- zavestno dihanje ob vodi,
- globlji stik s prostorom in sabo.

Joga dopolnjuje aktivni del poti z momentom umiritve in notranjega ravnovesja ter je privlačna za obiskovalce, ki iščejo wellness doživetja v naravi.



slika 5, 6: Prostor za jogo

3. Učne točke *Voda nekoč in danes*

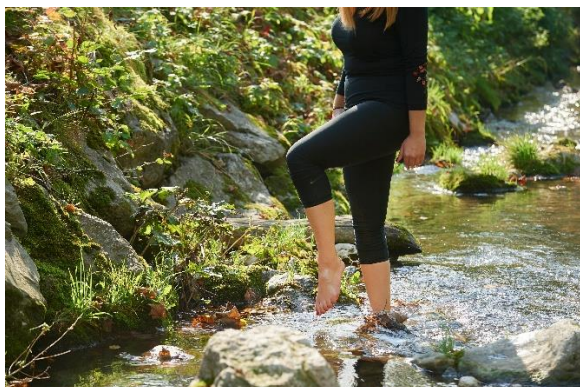
Ob poti so umeščene učne točke z interpretativnimi tablami in interaktivnimi nalogami, ki predstavljajo:

- vlogo vode v preteklosti (mlini, pranje perila, ribolov),
- življenje ob Dravi nekoč in danes,
- sodobne izzive varovanja voda in trajnostnega razvoja.

Vsebine so predstavljene na dostopen in igriv način, prilagojene tako otrokom kot odraslim.

4. Doživljajska hoja po različnih materialih v potoku

Poseben poudarek doživetju daje čutna izkušnja hoje bosih nog po plitvem potoku. Obiskovalci stopajo tudi po različnih naravnih materialih (kamenčki, les, pesek, trava, zemlja), kar spodbuja zavedanje telesa, stik z naravo in sprostitvev. Aktivnost poudarja pomen neposrednega stika z vodo in naravnimi elementi.



slika 7, 8: Bosonoga hoja

5. Spominek: obesek *Modra solza*

Vsak obiskovalec lahko kot trajen spomin odnese obesek *Modra solza*, simbol kapljice Drave. Spominek nosi zgodbo kraja, narave in doživetja ter hkrati spodbuja zavedanje o vrednosti vode.

Postopek izdelave obeska *Modra solza*

Materiali in pripomočki:

- epoksi smola (primerna za vlivanje manjših predmetov)
- trdilec
- modri pigment ali barvilo
- silikonski kalup v obliki kapljice
- lesene ali silikonske mešalne palčke
- merilna posodica
- zaščitne rokavice
- zobotrebec ali igla (za odstranjevanje zračnih mehurčkov)
- kovinski obroček ali vijak za obeske

Delovno površino zaščitimo s folijo ali papirjem. Poskrbimo za dobro prezračevanje prostora in uporabimo zaščitne rokavice.

V merilni posodici zmešamo epoksi smolo in trdilec v natančnem razmerju, ki ga določa proizvajalec. Mešamo počasi in enakomerno, da preprečimo nastanek zračnih mehurčkov.

Mešanici dodamo majhno količino modrega pigmenta. Barvo postopoma prilagajamo, dokler ne dosežemo zelene globine – kapljica naj spominja na čisto, tekočo vodo reke Drave.

Pripravljeno smolo previdno vlijemo v silikonski kalup v obliki kapljice. Če se pojavijo zračni mehurčki, jih odstranimo z zobotrebcom ali rahlim tapkanjem ob kalup.

Kalup pustimo stati na ravni površini in smolo pustimo strjevati v skladu z navodili proizvajalca (običajno 24 ur).

Ko je smola popolnoma strjena, obesek previdno vzamemo iz kalupa. Po potrebi robove rahlo obrusimo s finim brusnim papirjem.

Na zgornji del kapljice pritrdimo kovinski obroček ali vijak za obeske ter dodamo verižico ali vrvico.

Rezultat:

Obesek *Modra solza* je edinstven, ročno izdelan spominek, ki simbolizira kapljico reke Drave, povezanost z naravo in zavedanje o dragocenosti vode. Vsak kos nosi zgodbo kraja in doživetja obiskovalca.

Ker nas obdajajo gozdovi in je les ter izdelki iz njega značilnost našega kraja, bomo izdelali tudi spominek – stilizirano kapljico – s pomočjo laserskega rezalnika.



slika 9, 10: Obesek Modra solza

6. Videospot kot promocijski material

Promocijski videospot prikazuje doživetje skozi oči kapljice vode. S počasnimi, čutnimi kadri reke, stopal v vodi, otroškega ustvarjanja in nasmehov obiskovalcev poudarja mir, povezanost z naravo in edinstveno izkušnjo Vuzenice ob Dravi. Video je namenjen promociji na spletnih straneh, družbenih omrežjih in turističnih predstavitvah.

6. PROMOCIJA TURISTIČNEGA PRODUKTA

Promovira se preko:

- družbenih omrežij,
- turističnih spletnih strani,
- sodelovanja s šolami in vrtci,
- turistično-informacijskih centrov,
- lokalnih dogodkov.

Poseben poudarek je na zgodbah, fotografijah in osebnih doživetjih obiskovalcev.

CENA JOGE

Posamezna oseba:

10–15 € na osebo

Skupine in šole:

5–7 € na osebo

Paketna ponudba:

»Joga in čutna pot«

15–20 € na osebo

TRAJANJE IN POGOSTOST IZVAJANJA JOGE

Sezona:	Čas izvajanja:	Pogostost:
maj–september	jutranja joga: 7.00–8.00 večerna joga: 18.00–19.00	2–3x tedensko v sezoni ob vikendih tudi dodatni termini za turiste

Največje število udeležencev

8–12 oseb na vadbo

CENA TURISTIČNEGA SPOMINKA: obesek Modra solza 2 €

6.1. POVEZAVA Z LOKALNO SKUPNOSTJO

Vključitev lokalnih ponudnikov

- **Kmetije in lokalni pridelovalci:** ponudba prigrizkov, degustacij ali piknikov ob reki.
- **Lokalni obrtniki:** izdelava spominka *Modra solza* ali drugih izdelkov.
- **Nastanitve in gostilne:** paketi z nočitvijo + doživetje ob Dravi.

Primer: obiskovalci po sprehodu prejmejo lokalni čaj ali sadje, kar povečuje vrednost in dobiček za skupnost.

Aktivno vključevanje prebivalcev

- Povabi lokalno skupnost, da **pripoveduje zgodbe reke Drave**, tradicijo ali osebne spomine – kot del interpretacijskih tabel ali sprehoda.
- Organizacija **dneva odprtih vrat ali dogodka za skupnost**, kjer lahko prebivalci testirajo paket, dajejo ideje ali prodajajo lokalne izdelke.

6.2. ZAKAJ JE TO PRIVLAČNO ZA TURISTE?

- Turisti si danes želijo stika z naravo in lokalno kulturo, ne le ogleda.
- Paket ponuja pristen stik z Dravo, lokalnimi zgodbami in tradicijo, kar daje globlji vtis kot klasične turistične atrakcije.
- Bosonoga hoja, opazovanje vode, dotik naravnih materialov – aktivira čute in ustvari trajni vtis.
- Joga ob reki in na pomolu je kombinacija narave in sprostitve.
- V hitrem svetu je mir, tišina in regeneracija prava luksuzna ponudba, ki pritegne odrasle in pare, še posebej tiste, ki iščejo wellness izkušnje.
- Paket spodbuja skrb za naravo, učenje o vodi in trajnost.
- Turisti, še posebej iz mest, iščejo okolju prijazne in trajnostne destinacije, ki podpirajo lokalno skupnost.

7. TURISTIČNA TRŽNICA

Obiskovalcem bomo predstavili jogo ter hojo po naravnih materialih. Predstavili bomo tudi interpretativne table z interaktivnimi nalogami. Na naši stojnici bomo imeli pripravljene tudi pralineje za posladek, poleg tega pa bomo ponudile različne okraske. Da bo obisk še bolj zanimiv, bomo za obiskovalce pripravile manjši kviz, s katerim bodo lahko preizkusili svoje znanje in se ob tem tudi zabavali. Naš cilj je, da ljudem približamo zdrav način življenja in prijetno vzdušje na tržnici.

RECEPT ZA ČOKOLADNE KAPLJICE

SESTAVINE

- bela čokolada
- borovnica
- modra barva (jedilna)

POSTOPEK

Najprej stopimo čokolado. Po želji dodamo modro jedilno barvo. Vsak modelček oblijemo s čokolado in potem damo v zmrzovalnik. V ohlajen modelček damo borovnico ali nekaj modrega, da se iz kapljice ob ugrizu izlije. Dodamo še čokolado in nato postavimo v zmrzovalnik da se strdi.

8. ZAKLJUČEK

Voda je eden najpomembnejših virov na Zemlji. Brez nje ne more preživeti nobeno živo bitje. V naši domači Občini Vuzenica imamo veliko raznolikih vodnih virov: reko Dravo, številne potoke, studence in vodnjake. V tej nalogi bomo raziskali, kako voda lahko postane del turistične ponudbe.

Projekt predstavlja sodoben, celosten in trajnostno naravnan turistični produkt, ki odgovarja na potrebe današnjega časa. V ospredje postavlja človeka, njegovo dobro počutje ter spoštljiv odnos do narave in vode kot osnovnega vira življenja. S povezovanjem joge ob reki, doživljajske hoje po vodi in različnih materialih ter dodatnih mirnih aktivnosti projekt obiskovalcem omogoča edinstveno izkušnjo, ki presega klasične oblike turizma.

Posebna vrednost projekta je v njegovi prilagodljivosti, saj je primeren za različne starostne skupine in ciljne obiskovalce. Hkrati spodbuja zdrav življenjski slog, krepi zavedanje o pomenu naravne dediščine ter prispeva k večji prepoznavnosti reke Drave kot prostora sprostitve, učenja in doživetij.

Projekt ima velik potencial za dolgoročni razvoj, saj temelji na trajnostnih načelih, vključevanju lokalne skupnosti in odgovornem ravnanju z okoljem. S tem dokazuje, da je mogoče razvijati turizem, ki ne izkorišča narave, temveč z njo sodeluje.

Turistična naloga tako predstavlja primer dobre prakse inovativnega in trajnostnega turizma ter kaže, kako lahko z ustvarjalnimi idejami, spoštovanjem narave in sodelovanjem ustvarimo kakovostno turistično ponudbo, vredno predstavitve na tekmovanjih in v širši javnosti.

9. PROMOCIJSKI SPOT

Objavljen na spletni strani šole.

10. LITERATURA IN VIRI

<https://sl.wikipedia.org/wiki/Drava>

<https://www.jogaline.si/blog/kaj-je-joga?srsId=AfmBOoq-eGr7350pfKUxCYEl0qKBZczq5qDP0uRDSLAe9Hd9i4y3AyR>

<https://www.slovenia-green.si/sl/magazine/bosonoga-pohodniska-pot-terme-snovik/>

[O prednostih joge v naravi - blog - PromoVita](#)